

お客様各位

2022年1月吉日



株式会社マザーレンカ
代表取締役 池田貴子

【ドクターズチョコレート】リニューアルに伴う 仕入条件変更のお知らせ

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別なお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

class A マーケット掲載商品、弊社ブランド【ドクターズチョコレート】につきまして、2022年1月11日9時発注分より、リニューアル商品の販売を開始いたします。

パッケージのみならず、内容量及び希望小売価格の変更に伴い、以下の通り仕入条件を変更いたします。

記

変更点① ご購入ロット

(現行) 最低ロット 24 袋以上～ (新) 最低ロット 25 袋以上～

変更点② 仕切価

(現行) 410 円税別/@袋 (新) 425 円/@袋

略儀ながら、書面にてお知らせさせていただきます。ご理解のほど、宜しくお願い申し上げます。

敬具

■ リニューアルポイント ■

1、 パッケージリニューアルのコンセプトについて

プチギフト使用が多くみられることから、この度のリニューアルでは、価格に見合った高級感をデザインコンセプトとしました。またコロナの影響により、つらい環境にいらっしゃる多くの方が少しでも癒されるように、デザインはボタニカルな優しいイメージといたしました。パッケージの素材は、チョコレートの鮮度を保つための2重構造。さらに、コンビニを思わせるとお客様から不評だったフック用の穴を止め、リクエストが多かったスタンドパックを導入しグレードアップしました。

2、 チョコレートの1袋あたりの増量について。

「1 カ月に1袋として、毎日1粒食べたい。」多くの糖尿病の方からこのようなリクエストがございました。この度、現行商品の 30gに対して、5g増量して、新パッケージの商品は 35gといたしました。

3、 希望小売価格について

現行商品は、30g入りで、540 円の税別です。この度は、35g入りで、555 円の税別と致しました。当初、海外からの輸送コスト高騰等、コロナ禍の影響も大きく値上げの予定でしたが、このような不安が多い世の中に微力ながら弊社のチョコレートがお役に立てることがあるかと、値上げを約1年程度繰り延べることにいたしました。

以上