

発酵のある暮らし ころろダイニング 秋の販売・陳列コンテスト 結果発表

最優秀賞

リヒト薬局（埼玉県） 期間売上合計：106,872円



【売り場作りのポイント】

薬局の受付近くの目立つ位置に陳列し、キッコマンの発酵食品であることが一目でわかるようにPOPでアピールしました。その商品を利用して作れる「簡単な料理」の写真を並べ、買っていただいた方がその日の夜にも作れるような気持ちになっていただけるように工夫しました。

食品サンプルを置いて目をひくようにし、掲載された新聞記事なども提示しました。ギフト用のBOXに数種類の商品を実際に詰め込みお洒落な贈り物としても活用できることを伝えました。

（リヒト薬局）

優秀賞

①サクサクしょうゆ賞 わかな薬局（東京都） 期間売上：37,207円



【売り場作りのポイント】

商品の紹介方法を工夫しました。待っている方から一番よく見える場所に黒板ボードを設置し、月に一回程度文言を書き換えました。ボードには商品の写真を拡大コピーして目を引くPOPを作りました。メインで商品を並べている棚にはレシピの写真を掲示して一言ポイントを手書きで添えました。黒板やPOPに目を止めている方にはパンフレットをお渡ししてスタッフおすすめの食べ方をお伝えしました。簡単なギフトラッピングもとても好評でした。（わかな薬局）

②にんじんとあしたば賞 吉牟田薬局相浦店（長崎県） 期間売上：17,449円



【売り場作りのポイント】

お客様には、プレゼントとして購入して頂きました。購入時の反応がすごくよかったです。今回のコンテストでは、売場を数ヶ所に展開したり、吉牟田薬局オリジナルチラシを配布してPRしました。

（吉牟田薬局相浦店）

特別賞

① ころこダイニング賞 なのはな薬局（埼玉県）



【売り場についての講評】

おしゃれな木製のツールを使って、アクセサリーの売場のような立体的な陳列をいただきました。商品が魅力的に見えるディスプレイだと思います。陳列の見せ方で、食品でも付加価値を感じられます。

（キッコーマンころこダイニング）

② class A 賞 まなべる薬局知恵所（宮崎県）



【売り場についての講評】

自作のレシピを実際に調理した画像とともに提案。またそのお料理がとても美味しそうです！さらにデジタルサインエージも活用するとは、これぞ！創意工夫の賜物です。

ブラボー！

（class A ネットワーク）

【嬉しいお声 ご紹介】

とにかくリピートの患者さんがとても多いです。購入後の反応はとても良好で処方箋薬の受け取り時に薬局内ディスプレイを見て初めて購入し、「美味しかったから」と翌日に商品だけ購入に来局される方、お孫さんから「おいしいから、また買って来て」と毎回言われるのよ、と嬉しそうに購入していく方、おいしいから友達にプレゼントしたいとまとめ買いしていく方、おすすめの食べ方を教えてくださいとリピーターの方もいます。購入してくださった方の「おいしかった」の言葉を聞くとこちらでも嬉しくなりました。（わかな薬局）

リピーターになられる方が、とても多いです。お客様の「ほんと美味しかったよ！」というお言葉がとにかく多い商品です。この商品をきっかけにコミュニケーションが生まれることが多いです。（まなべる薬局 知恵所）

【総評】

このたびの販売・陳列コンテストでは、手書きのPOP、メニュー写真、オリジナルのセットなどとても工夫されたステキな売場づくりをいただき、ありがとうございました。ころこダイニングの商品を通して、「お客様とのコミュニケーションが深まる」とのお声をいただくことが、何よりの喜びです。

今後とも、弊社商品をご愛顧の上、“発酵のある暮らし”をご提案いただければ幸いです。

発酵のある暮らし

cocoro
dining

キッコーマンころこダイニング株式会社 社長 茶谷良和